

SUCCESS STORY.

Analyse der Human Resources - Beratung und Rekrutierung



«Die Analyse bildet das Fundament im gesamten Entwicklungs- und Veränderungsprozess.»

Unser Kunde

Die Franz AG (Franz), ein bekanntes Autohaus im Grossraum Zürich, feiert im Jahr 2023 bereits 110 Jahre Unternehmensgeschichte. An 6 Standorten in Zürich, Winterthur und Glarus vertritt die Franz die Automarken VW, Skoda, Peugeot und Volvo, verkauft Gebrauchtwagen aller Marken und betreibt, neben den Werkstattbetrieben an jedem Standort, eine der modernsten und grössten Karosserien. Die Franz beschäftigt 240 Mitarbeitende, davon 40 Lehrlinge.

Ausgangslage / Voraussetzungen

Die Franz suchte für die HR-Abteilung einen Partner, der sie bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden sowohl strategisch wie auch operativ unterstützen konnte. Es galt auch, die Fluktuationsrate der Franz zu senken. Aus Sicht der Franz verliessen zu viele Talente jedes Jahr die Firma und verursachten damit hohe Kosten bei der Neubesetzung der entsprechenden Stellen.

Die HR-Abteilung war durch das Ausscheiden der langjährigen HR-Verantwortlichen geschwächt und wurde über die letzten Jahre zu wenig strategisch entwickelt. Einige HR-Prozesse waren nicht mehr zeitgemäss.

Nun ging es darum, die HR-Abteilung zu modernisieren, zu optimieren und zu digitalisieren, sowie die Franz beim aktuell hohen Bedarf an neu zu verpflichtenden Mitarbeitenden bei der Rekrutierung zu unterstützen.

Zielsetzung

Für die Franz war entscheidend, dass der gewählte Partner nicht nur geeignete Mitarbeitende finden konnte, sondern auch bereit war, bei der Umsetzung der zu entwickelnden neuen strategischen Ausrichtung der HR-Abteilung tatkräftig mitzuhelfen.

Dabei galt es, die verantwortlichen Mitarbeitenden in der Linie „mitzunehmen“ und zu entlasten. Ziel war auch, mehr Gewicht auf die Qualität und die Passgenauigkeit der Kandidaten und Kandidatinnen zur Franz, der Aufgabe und dem Umfeld sicherzustellen. Es sollte nicht mehr einfach der „erstbeste“ Kandidat gewählt werden, sondern bewusst vorgängig geprüft werden, welcher Kandidat, welche Kandidatin am besten zur Franz passt.

Vor allem aber war das Ziel, die Fluktuationsrate zu senken. Je weniger Mitarbeitende das Unternehmen verliessen, umso weniger musste rekrutiert werden. Der Know-How Verlust musste eingedämmt werden.

Warum Bosshard & Partner

Dank der langjährigen Erfahrung und der Kompetenz in der Rekrutierung und im HR-Management war Bosshard & Partner der ideale Partner für die Franz. Sehr hilfreich war auch, dass Mitarbeitende von Bosshard & Partner das Automobilgeschäft sehr gut kannten.

Insgesamt wollte die Franz einen flexiblen und massgeschneiderten Service, der ihr je nach Anforderung und Bedarf, Zugang zu professionellen und schnell verfügbaren Personalressourcen ermöglichte.

Kundenvorteile

Bosshard & Partner konnte der Franz schnell aus dem sehr angespannten Personalengpass helfen. Mit der Verpflichtung der neuen HR-Leiterin war die Führung der verwaisten Personalabteilung wieder kompetent gewährleistet.

Vorgehen

In einer ersten Phase wurden die Herausforderungen der Franz in einem kleinen interdisziplinären Führungsteam analysiert. Dabei kristallisierten sich folgende Themen heraus:

1. Kein(e) Personalchef(in) – HR-Abteilung führungslos
2. Rekrutierung – fehlende Mitarbeitende, zu wenig Bewerbungen, kein aktives Sourcing, keine Qualitätssicherung
3. Prozesse – zu komplexe Prozesse, zu viele Medienbrüche, fehleranfällig, zu lange Durchlaufzeiten, fast keine Digitalisierung
4. Mitarbeiterbindung – zu wenig Aufmerksamkeit
5. Employer Branding – fast – inexistent

Bei den Punkten 1 und 2 übernahm die Bosshard & Partner die Verantwortung. Nach der erfolgreichen Besetzung der HR-Position rekrutierte die Bosshard & Partner bis zu 3 neue Mitarbeitende pro Monat für die Franz. Dabei setzte sie unter anderem ihr Know-How auch gezielt dazu ein, mögliche Kandidatinnen und Kandidaten proaktiv anzusprechen (active sourcing). Die Linienverantwortlichen der Franz AG konnten entscheidend entlastet werden, weil vorgängig die Spreu vom Weizen getrennt werden konnte und die Franz nur noch die „Top-Shots“ zur Auswahl präsentiert bekamen.

Bei den Punkten 3 bis 5 half Bosshard & Partner aktiv bei der entsprechenden Konzeptentwicklung mit.



<<Wir schätzen an Bosshard & Partner, dass sie uns nicht nur beratend zur Seite stehen, sondern auch tatkräftig bei der Suche nach neuen Mitarbeitenden unterstützen. Bosshard & Partner hat einen massgeblichen Beitrag bei der Wiedererstarkung der HR-Abteilung der Franz geleistet>>

Michel Tschanz
CEO Franz AG